

Führungskräfteentwicklung

Branche

Industrie

Ausgangssituation

Das "Leadership Advancement Program" (LAP) vertieft Führungskonzepte und Kompetenzen des mittleren Managements über alle 6 Unternehmensgruppen in den Regionen.

Zunächst wurde ein Leadership Advancement Program in den USA ausgerollt. LAP Asia und LAP Europe sollten folgen und entsprechend der regionalen Bedarfe und der bestehenden Trainingsportfolios und Tools angepasst werden.

Das Unternehmen entschied sich für MTI als externen Partner für den Roll-Out dieses Programms in Asien und Europa, um gemeinsam ein zielgruppen- und kulturspezifisches Entwicklungsprogramm für das mittlere Management zu entwickeln und umzusetzen.

Seit 2008 wird das LAP in der Region Asien, seit 2011 in Europa jährlich 1-2 mal durchgeführt.

Ziele

- Die Teilnehmer sind auf zukünftige Führungspositionen bzw. auf die Erfüllung ihrer aktuellen Funktion vorbereitet.
- Die Teilnehmer sind sich ihrer Stärken und Entwicklungsfelder bewusst.
- Das regionales Netzwerk zwischen den verschiedenen Geschäftsbereichen und Standorten ist weiter ausgebaut.

Beteiligte Länder

Die Veranstaltungsorte sind jeweils unterschiedliche Unternehmensstandorte in den Regionen Asien bzw. Europa.

Vorgehen im Projekt

Das Programm besteht aus einem Blended-Learning-Konzept mit Intake Interviews, DISG-Persönlichkeitsprofil, 3 Trainingsmodulen (insg. 11 Tage), 1-2 Online-Trainings, Buddy System, Transfer / Action Planning in Verbindung mit einem individuellen Entwicklungsplan. Die individuelle Entwicklungsplanung wird durch das Management Development Appraisal System und ein 360° Führungsfeedback unterstützt.

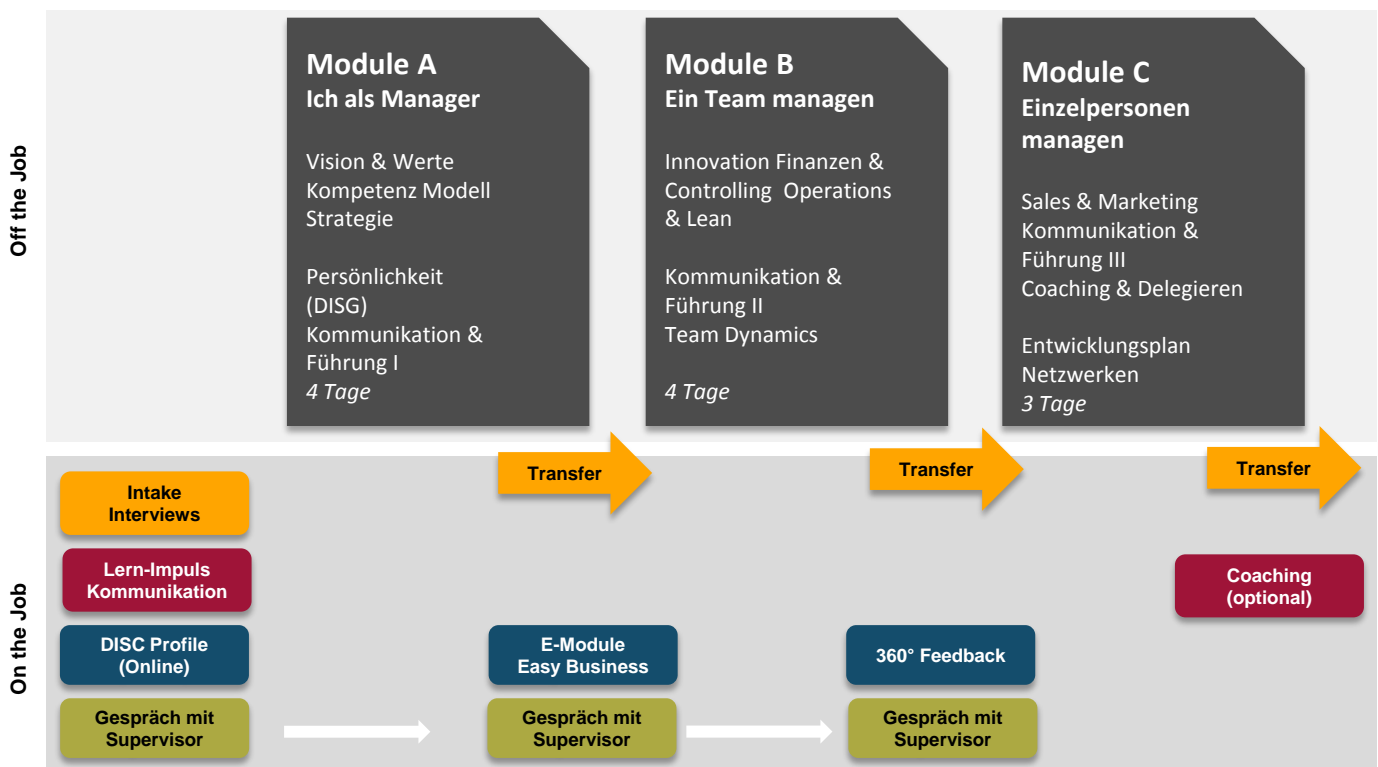
Die Teilnehmergruppen bestehen aus ca. 16 Führungskräften, die von zwei MTI-Beratern durch das Programm geführt werden.

Führungskräfteentwicklung

Die MTI-Berater sorgen für:

- Aktives Lernen, eine enge Verbindung zwischen Trainingsinhalt und Praxis
- Einbeziehung der Teilnehmenden in die Vor- und Nachbereitung der Module (Standorte und lokale Projekte werden präsentiert)
- Transfer in die Arbeitsumgebung - Unterstützung bei der Umsetzung individueller Aktionspläne
- Die Einbeziehung und konzeptionelle Unterstützung von unternehmensinternen Experten (Marketing, Finance & Controlling, Strategy, Innovation Management), die unternehmensinterne Themen präsentieren und schulen
- Kommunikation und Networking zwischen den Trainingseinheiten (Virtual Classroom / Web-Meeting)

Besuche der Standorte und Besichtigung der Produktionsanlagen unter dem Aspekt Lean Management / Operational Excellence sind ebenfalls Bestandteil des Programms. An jedem Standort steht ein Mitglied der Geschäftsführung für eine Diskussion mit den Teilnehmenden zur Verfügung.



Ergebnis

Die Teilnehmer sind sich Ihrer Stärken und Entwicklungsfelder bewusst und auf zukünftige Führungspositionen bzw. auf die Erfüllung Ihrer aktuellen Funktion vorbereitet. Das regionale Netzwerk zwischen den verschiedenen Geschäftsbereichen und Standorten ist weiter ausgebaut.