

ERFOLGREICHER KULTURWANDEL

EIN PREISGEKRÖNTES TRANSFORMATIONSPROJEKT
BEI MÄURER + WIRTZ

CASE STUDY

We bring your strategy to life



Zusammenfassung

Mäurer & Wirtz, ein traditionsreiches Familienunternehmen für Duft- und Pflegeprodukte, startete eine Transformation hin zu einer modernen Unternehmenskultur. **Ziel war die Förderung von Eigenverantwortung, Zusammenarbeit und systemischer Führung.** Das Unternehmen arbeitete mit Machwüth Team International (MTI) zusammen, um diesen Wandel nachhaltig zu gestalten. **Das Projekt wurde mit dem BDVT-Preis in Bronze für Training, Beratung und Coaching ausgezeichnet.**



BRONZE-PREISTRÄGER 2016/2017
EUROPÄISCHER PREIS FÜR
TRAINING, BERATUNG UND COACHING

Unternehmenskultur-Entwicklungsprojekt „Kultur entdecken & gestalten“ | Key Facts

ZIEL

Systemischer Führungs- und Kulturwandel



PROJEKTDAUER

2014 – 2016
(fortlaufenden
Aktivitäten danach)



PROJEKTTAGE

87 Projekttag



MTI CONSULTANTS

Marion Quaas-Reinhard,
Michael Hardtmann



ERFOLGSFAKTOR

BDVT-Preis in Bronze –
Auszeichnung für
herausragendes
Transformationsprojekt



ZIELGRUPPE

Management,
Führungskräfte &
Mitarbeitende in
Produktion & Verwaltung



TOOLS & METHODEN

MBTI-
Persönlichkeitsprofil,
Werteprofil, Workshops,
Coaching



LÄNDER / SPRACHEN

Deutschland /
Deutsch



BESONDERHEITEN

Fit for Change: Systemische
Führungskräfteentwicklung |
Co-kreativer Wandel:
Beteiligung der gesamten
Belegschaft |
Agile Umsetzung: Einführung
von 18 Handlungsfeldern zur
nachhaltigen Veränderung



Die Herausforderung

Mäurer & Wirtz, ein traditionsreiches Familienunternehmen der Duft- und Pflegebranche, stellte sich im Rahmen einer **strategischen Neuausrichtung** einer zentralen Herausforderung: **Die Stärkung der Eigenmarken im deutschen Markt sowie der Ausbau des internationalen Prestigeengeschäfts** erforderten eine grundlegende Weiterentwicklung von Unternehmenskultur und Führungsverhalten.

Besonderer Handlungsbedarf zeigte sich in der **bereichsübergreifenden Zusammenarbeit, der Eigenverantwortung der Mitarbeitenden sowie in der Klarheit gemeinsamer Werte und Führungsprinzipien**. Die Geschäftsführung erkannte, dass echter Wandel nur durch aktive Einbindung der Mitarbeitenden gelingen kann – ein Wunsch, der sich auch in einer Mitarbeiterbefragung klar widerspiegelte. Parallel forderten Marktveränderungen, technologische Entwicklungen und die internationale Expansion mehr Agilität und Lernfähigkeit. **Ziel war kein punktueller Eingreifen, sondern ein systematischer Kulturwandel hin zu einer lernenden Organisation mit klarer Haltung zu Qualität, Verantwortung und Zusammenarbeit.**

Lösungsansatz

Um den angestrebten Kulturwandel nachhaltig zu gestalten, setzte Mäurer & Wirtz gemeinsam mit unserem MTI-Projektteam auf einen **mehrstufigen, systematischen Transformationsprozess**. Im Zentrum stand ein **dreiteiliges Change-Konzept**, das bewusst **auf Co-Kreation, Beteiligung und praxisnahe Umsetzung** setzte.

Den Auftakt bildete die Entwicklung **wertebasierter Führungsleitlinien** durch den Führungskreis – als strategisches Fundament für eine einheitliche Führungskultur. Aufbauend darauf folgte ein umfassendes Führungskräfteentwicklungsprogramm, das die Führungspersönlichkeiten in ihrer Rolle als Kulturträger und Veränderungsbegleiter stärkte.

In der anschließenden Implementierungsphase wurde der Kulturwandel unternehmensweit verankert: **Fünf zentrale „Kulturbilder“** – darunter Führung, Kommunikation und Umgang – dienten als Orientierungsrahmen für bereichsübergreifende Arbeitsgruppen, die konkrete Handlungsfelder gestalteten. Durch dialogorientierte Formate, ein starkes internes Change-Team und symbolisch erlebte Meilensteine wie die Kulturfeier wurde der Wandel lebendig, spürbar und nachhaltig in der Organisation verankert.

Zielsetzung & Lösungsansatz

Die Transformation der Unternehmenskultur von Maurer & Wirtz hin zu einer wertebasierten, kooperativen und systemisch geführten Organisation.

Die Teilnehmenden:

- entwickeln ein gemeinsames Verständnis für systemische Führung und Kulturwandel
- erkennen die Bedeutung von Werten für Zusammenarbeit und Entscheidungsprozesse
- lernen, Führung als Mentoring und Coaching zu verstehen und anzuwenden
- nutzen individuelle Persönlichkeitsprofile (MBTI), um Teamdynamiken zu verbessern
- gestalten aktiv Veränderungsprozesse in ihrer Abteilung mit

In enger Zusammenarbeit mit dem Führungsteam von Maurer & Wirtz wurde ein **maßgeschneidertes Konzept für die Kulturentwicklung** erstellt.



Die Reiseroute in 3 Etappen

1. Workshops mit Geschäftsführung & Führungskräften
2. Entwicklung von wertebasierten Führungsleitlinien
3. Coaching & Begleitung der Entwicklung durch MTI



1. Führungskräfte als Kulturvorbilder für den Wandel
2. Workshops, Praxisprojekte & Kollegiale Fallberatungen
3. Individuelle Coachings und MBTI Profilen
4. Ziel: Führungskräfte zu Führungs-Persönlichkeiten zu entwickeln, die unter Wahrung ihrer Persönlichkeit handeln



1. Kulturbericht: Analyse der Ist- & Soll-Kultur
2. Zukunftswerkstätten mit allen Mitarbeitenden
3. Entwicklung & Umsetzung von 18 Handlungsfeldern
4. Kulturgang „GO LIVE“ mit offiziellem Start des Kulturwandels



Erfolgsfaktoren für die nachhaltige Transformation

Top-Management als Treiber

Klare Unterstützung und aktive
Beteiligung der Geschäftsführung
von Beginn an

Wertebasierter Führungsrahmen

Gemeinsame Entwicklung
von Leitlinien als stabiles
Fundament des Wandels

Systematische Führungskräfteentwicklung

Praxisnahe Qualifizierung entlang
der Dimensionen Leading Yourself,
Leading People und Leading
Business

Co-kreativer Beteiligungsprozess

Einbindung aller Hierarchieebenen
durch Zukunftswerkstätten und
Arbeitsgruppen

Kulturbilder als Orientierung

Greifbare Leitmotive,
die den Wandel strukturierten und
konkret machten

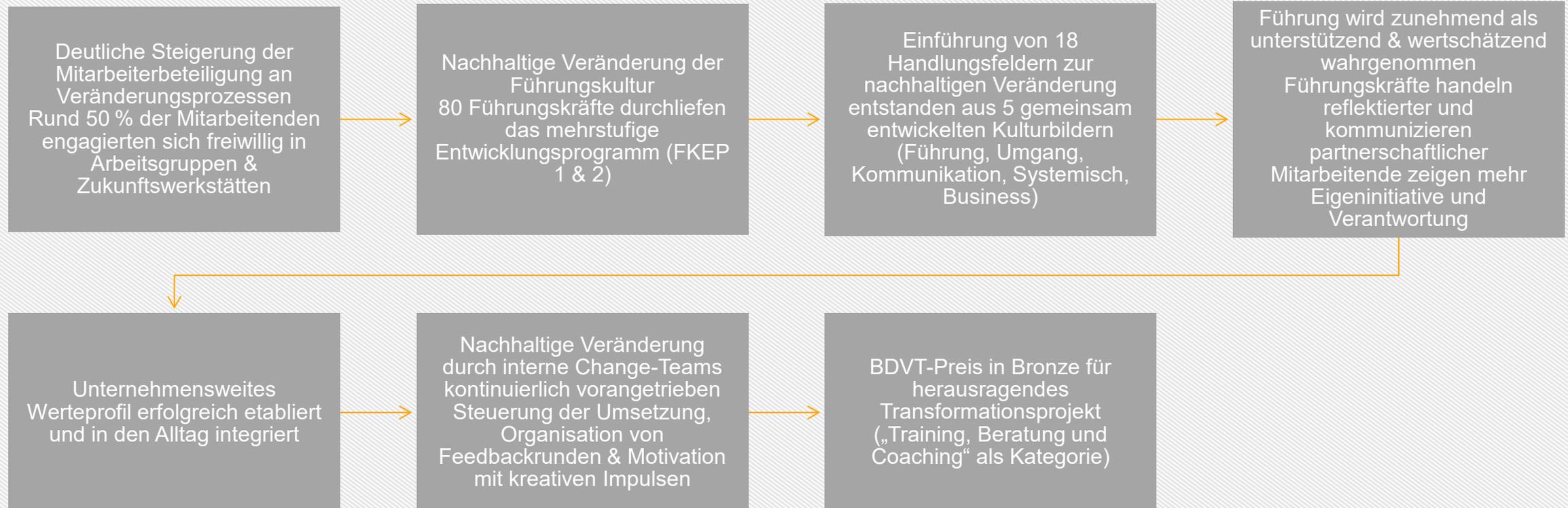
Symbolik und Emotionalisierung

Sicht- und erlebbare Meilensteine
wie die Kulturfeier und der
„Kulturduft“ stärkten Identifikation

Nachhaltigkeit durch internes Change-Team

Eigenverantwortliche
Weiterentwicklung und Verankerung
der Kulturveränderung im Alltag

Ergebnisse des Kulturwandels bei Mäurer & Wirtz



Jederzeit für Sie da!

Wir freuen uns über Ihr Interesse und stehen für Fragen und Antworten jederzeit zur Verfügung.



Machwüth Team International GmbH

Phone: +49 4262 93 12 - 0

Email: info@mwteam.com

www.mticonsultancy.com



Noch mehr nützliche Tipps und Insights
finden Sie auch auf unserem [LinkedIn Kanal](#).



+ Sandra Backhaus
Head of Business Development

Phone: +49 4262 93 12-26
Email: sandra.backhaus@mwteam.com



+ Hans-Peter Machwüth
Geschäftsführung

Jetzt Termin vereinbaren