



MTI®

22. - 23.11.2018 | Hannover



Agile Kompetenz für Personalentwickler

**Ein anwendungsorientierter Überblick über Praktiken
und Werkzeuge zur Verankerung agiler Prozesse**

22. – 23.11.2018 (Hannover)

We bring your strategy to life!

Training & Consultancy

Management & Leadership

Marketing & Sales

Customer Service

Project Management

Teambuilding & Outdoor

E-Learning Programs



Agilität – neue Horizonte für Personalentwicklung

ZIEL-GRUPPE

Dieses Seminar ist speziell für **Personalentwickler in agil arbeitenden Unternehmen** konzipiert worden, die ihre Kompetenzen vertiefen möchten, um sich den kulturellen Herausforderungen der digitalen Transformation erfolgreich zu stellen. Denn mit der Einführung neuer Technologien oder innovationsaffiner agiler Prozesse wie SCRUM ist es nicht getan¹: Die wichtigste Stellschraube in der digitalen Wertschöpfungskette ist der motivierte, partizipierende Mensch, der sein Wissen und Können mit vollem Engagement einbringt und einer kontinuierlichen beruflichen Weiterentwicklung positiv gegenübersteht: "In der digitalen Ökonomie werden Organisationen um die Talente der Mitarbeiter herum gebaut."²

IHR NUTZEN

In zwei Tagen angefüllt mit wertvollen persönlichen **Erfahrungen und Insights** in die wichtigsten agilen Methoden aus **SCRUM**, **Design Thinking** und **LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP)** lernen Sie relevante Hebel zur Steigerung der Kollaborationsbereitschaft kennen.

Sie vertiefen in gehaltvollen, abwechslungsreichen theoretischen Inputs Ihr Wissen um **prozessfördernde agile Prinzipien** sowie ihre erfolgreiche Umsetzung. Dadurch können Sie andere Fachbereiche bei der Anwendung agiler Praktiken und **der Etablierung einer gemeinsamen digital transformierten Unternehmenskultur** effektiv unterstützen.

5 grundlegende HERAUSFORDERUNGEN in der Personalentwicklung beeinflussen konkret den erfolgreichen Wandel hin zu einem agilen Unternehmen

- 1 Förderung von Zusammenarbeit** im Sinne von Kollaborationen (= partizipative Teamprozesse auf Augenhöhe in wechselseitiger Beeinflussung und gemeinsamer Verantwortung)
- 2 Gemeinsame Gestaltung von Handlungsräumen** sowie Transparenz in den wesentlichen Grundlagen für zielführende Entscheidungen
- 3 Eine gelebte, flexible und aktive Kultur** der ständigen Verbesserung und Innovationsbereitschaft
- 4 Aufzeigen eines konkreten Nutzens der Neuerungen**, in dem Ressourcen und Rahmenbedingungen für eigene, individuelle Erfahrungen zur Verfügung gestellt werden
- 5 Proaktive Unterstützung bei Ängsten**, die durch Veränderungsprozesse hervorgerufen werden

¹Siehe Studie: „Digitalisierung für alle – Wie wir eine Kultur der digitalen Transformation schaffen“, Microsoft Deutschland GmbH, https://info.microsoft.com/rs/157-GQE-382/images/MGC0002264-Digitalisierung-fuer-alle_eBook-DT-Studie.pdf

²Prof. Dr. Dr. Ayad Al-Ani, Organisationsforscher Universität Basel

Themen, die Sie erwarten

TAG 1

- › **Treiber für agile Arbeitsweisen** - Digitalisierung und disruptive Trends (KI, Cobots, Augmented Reality, Blockchain, 3D Druck, Internet der Dinge, etc.) als Treiber für agile Arbeitsweisen
- › **Einführung in Design Thinking** - Design Thinking Prozesse und Methoden
- › **Prozessfördernde agile Prinzipien und ihre Umsetzung** - Impulsvortrag mit Visualisierung
- › **Einführung in LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP)** - LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP) für Teamentwicklung zu agilen Werten

TAG 2

- › **Etablierung von agilen Strukturen** - Impulsvortrag
- › **Einführung in SCRUM** - Wichtige SCRUM-Prozesse & SCRUM TOWN
- › **Retrospektive** - Auswertung der SCRUM Town wie in echten agilen Umgebungen durch eine exemplarische Retrospektive

[>>> Zur Anmeldung](#)

REFERENTIN

Anna Hoffmann (MTI Senior Consultant)

Anna Hoffmann arbeitet als Expertin für Agilität, Führung 4.0, iterative Innovationsprozesse, kreatives Denken, Teamentwicklung, Wertschöpfung & Knowledge, organisatorische Resilienz und Kulturwandel zur lernenden Organisation. Sie ist SCRUM Trainerin, Design Thinkerin und versiert in der strategischen Entwicklung von Geschäftsmodellen mit Value Proposition Design, Business Model Canvas und Human Centered Design. Als Consultant arbeitet sie seit 2008 im Auftrag von Bundesprogrammen für Start-Ups und Branchen in einem hochvolatilen Umfeld.

³Die Teilnahmegebühr beinhaltet Arbeitsmaterialien, einen Mittagsimbiss an beiden Seminartagen und Pausenverpflegung.

⁴Die Übernachtungskosten im Hotel werden vom Teilnehmer direkt mit dem Hotel abgerechnet. Im Preis enthalten sind eine Übernachtung im Superior Einzelzimmer, ein reichhaltiges Frühstücksbuffet sowie die Nutzung des Fitnessbereiches und W-LAN. Gerne übernehmen wir auf Wunsch Ihre Buchung.

MEHR DETAILS

Start

22. November 10:00 Uhr

Ende

23. November 15:00 Uhr

Ort

Kastens Hotel Luisenhof

Luisenstr. 1-3

30159 Hannover

<https://www.kastens-luisenhof.de/>

Kosten

1.100,- € inkl. MwSt.³.

(zzgl. 148,- € pro

Übernachtung⁴)



Das zentral gelegene Hotel ist vom Hauptbahnhof aus in 150m zu erreichen.

Kontakt

Für Fragen oder Informationen

steht Ihnen Kristina Gust unter

der Telefonnummer

+49 4262 931231 zur

Verfügung oder Sie schreiben

eine Email an:

kristina.gust@mwteam.com