



Workshop Innovationsmanagement

Was macht Unternehmen zukunftsfähig und schafft Innovation?

We bring your strategy to life!

Training & Consultancy

Management & Leadership
Marketing & Sales
Customer Service
Project Management
Teambuilding & Outdoor
E-Learning Programs

Inhalte

Zielgruppe

Menschen in Unternehmen, die Innovationsprozesse leiten, sowie Personal- und Organisationsentwickler auf der Suche nach kreativen Tools für Change

Ziel

Lernen Sie, wie Sie künftige Prozesse erfolgreich und innovativ planen und welche Schritte Ihnen dabei helfen.

Wichtige Inhalte

- Sie lernen wirksame Methoden kennen, wie Sie kreative Prozesse im Team und Unternehmen initiieren und unterstützen können und dabei die Zukunftsfähigkeit stärken
- Sie verstehen, wie innovative Prozesse auch in ihren Phasen verlaufen und wie Synergie entsteht
- Sie durchlaufen selbst in Teamübungen einen Innovationsprozess und reflektieren die Möglichkeit des Einsatzes in Ihrer Praxis und Unternehmen

Termine

22. Februar 2016 - Raum Münster

Die Hotels werden Ihnen bei der Anmeldung bekannt gegeben.

Kosten

390,- € zuzüglich MwSt. (zuzügl. Übernachtung bei Vorabendanreise)

Details

Ablauf

Zeit	Aktion
10:00 Uhr	Einstieg Kreativität und Innovation Was macht kreative Prozesse aus? Übung dazu → Perspektivenwechsel als Methode → Wie Ideen generieren? → Arbeit in Kleingruppen mit kreativen Methoden
12:30 Uhr	Mittagessen
13:30 Uhr	Kreative Outdoor-Teamübung: vom Chaos zur Ordnung Strukturierter Ideenfindungsprozess mit der HiT-Methode (Handeln im Team) an Praxisbeispiel
15:30 Uhr	Pause
15:45 Uhr	Synergien im Team und der Vernetzung nutzen – Fish! Erfolgsfaktoren und Flow-Prinzip ODER Übung zum Imaginieren eines Zukunftsprozesses (generative Processing)
17:30 Uhr	Transfer, Offene Fragen, Tipps (auch zu MTI Tools) Feedbackrunde
18:30 Uhr	Ende Workshop

Der Workshop wird geleitet von:



Birgit Tali-Menne **Senior Consultant**

Birgit Tali Menne ist eine in Change Prozessen erfahrene Senior Beraterin. Sie absolvierte eine Ausbildung in Change Begleitung und Innovationsberatung und begleitet seit 15 Jahren mittelständische Unternehmen und Konzerne in Veränderungsprozessen. Dazu gehörten Prozesse der Führungskräfte- Team- und Kulturentwicklung bis Unternehmensentwicklung. Sie kennzeichnet ein intuitives Prozessverständnis, kreative und ungewöhnliche Methoden, um Menschen durch Veränderungen zu führen sowie Potentiale zu erkennen und systematisch freizusetzen - und dabei konzeptionell in passgenaue Vorgehensweisen für Unternehmen zu münzen.

Ansprechpartner:

Für Fragen oder Informationen steht Ihnen Kristina Gust unter der Telefonnummer +49 4262 93 12 31 zur Verfügung oder Sie schreiben eine Email an: kristina.gust@mwteam.com

Beschreibung

“The success of an intervention depends on the interior condition of the intervenor.” - William O'Brien, former CEO of the Hanover Insurance Company

In den letzten Jahren hat die Veränderungsgeschwindigkeit stark zugenommen und parallel wissen wir immer weniger, wie die Zukunft aussieht. „Normales“ Management braucht jedoch Zukunftsbilder und Ziele, um strategisch das Unternehmen auszurichten. Wie planen, wenn nicht klar ist, wie die Zukunft aussieht? Was nun?

In den Krisenzeiten um 2009 beschrieb dies ein Top Manager eines global tätigen Unternehmens ungefähr so: „Wir wissen nicht, wie sich der Markt in den nächsten 3 Monaten entwickelt und können daraus keine Strategie ableiten. Wir fliegen auf Sichthöhe und hoffen, dass unsere Leute irgendwie neue Chancen erkennen und wahrnehmen und irgendwie in die richtige Richtung gehen.“

Dies bedeutet, dass immer mehr auf das kreative Potenzial der eigenen Leute und die Vernetzung im Unternehmen und die flexible Ausrichtung den Markt und Kunden gefordert ist – die kreative Intelligenz der Menschen, die selbstverantwortlich agieren.

Dieser Workshop ist für Menschen die sich folgende Fragen stellen:

- Wie kann ich Bewährtes in Frage stellen und mit anderem Blick wahrnehmen (Perspektivenwechsel)?
- Wie kann ich eine Zukunft erahnen und Ideen in ständig wechselnden Umweltbedingungen zukunftsfähig gestalten (Presencing nach Otto Scharmer)?
- Wie kann ich Innovation durch Vernetzung und selbstorganisierte Prozesse erreichen?
- Wie schaffe ich die Hürde von der Idee zum Ergebnis, zum Produkt?

Zudem stellen wir Ihnen in Change Prozessen bewährte Tools für die Vernetzung zum KVP und Innovationsmanagement vor, darunter die HiT-Methode (Handeln im Team). Um Menschen in Change Prozesse emotional zu verstärken können Sie ein kreatives und innovatives Umfeld mit FISH! Erfolgsfaktoren schaffen.

Auch nach dem Workshop können Sie sich mit der Beraterin speziell zu einem für Ihr Team-/Unternehmen sinnvollen Vorgehen austauschen