



- QUALITY FOR RESULTS -



Lernen mit allen Sinnen



Das Besondere an Outdoor

Ganzheitliches Lernen...

- ...durch Integration von Geist, Körper und Seele.
- ...durch Nutzen aller Sinnesorgane: Sehen, Hören, Riechen, Fühlen und Schmecken.

AHA-Erlebnisse und Erkenntnisse müssen nicht erst theoretisch vermittelt werden.

Ihr Erinnerungswert ist durch das „Naturerlebnis“ besonders hoch.

Outdoor findet nicht nur „draußen“ statt. Die Teilnehmer machen Erfahrungen auf spielerische Weise unabhängig von ihren Firmenrollen.

Die Teilnehmer können...

- ...neues Verhalten ausprobieren.
- ...ihre Fähigkeiten erweitern.
- ...neue Einstellungen und Sichtweisen erproben.
- ...ihre Identität kritisch überprüfen.

Benefit für Teilnehmer von Outdoor-Veranstaltungen

Ins Innerste sehen und eigene Wünsche, Gefühle oder Sehnsüchte erkennen und akzeptieren.

Spüren, dass die eigene Wirklichkeit selbst erschaffen wird.

Bewusst die volle Verantwortung für das eigene Handeln und die daraus resultierenden Auswirkungen übernehmen.

Nie aufgeben wollen, entsprechend der inneren Stimme handeln.

Erleben, dass die Lust an der Aufgabenstellung und die Fröhlichkeit Vorstufen zur inneren Zufriedenheit sind.



OUTDOOR ALLIANZ

- QUALITY FOR RESULTS -

Lernen mit allen Sinnen

Warum Outdoor?

Outdoor Aktivitäten...

- ...geben jedem die Chance, sich aktiv zu beteiligen.
- ...schaffen emotionale Kontakte.
- ...ermöglichen die Selbst- und Fremdwahrnehmung.
- ...bieten Neuentdeckung von Motivation und Neugierde.
- ...schaffen einen höheren Transfer in den Alltag.
- ...bieten natürliches, effektives Lernen.

Argumente für Outdoor

Spaß am Lernen in entspannter Atmosphäre

Metaphorisch realistische Situationen

Kein „Schauspielern“ möglich

Steigerung des Erinnerungsgrades

Hoher Erkenntnis- und Transfergrad durch emotionale Beteiligung





OUTDOOR ALLIANZ

- QUALITY FOR RESULTS -

Unsere Arbeitsweise

Angebotspalette

Die Wüste Marokkos
Events und Incentiveveranstaltungen
Fahrtraining On-Road
FiSH! und Zirkus
Hands-on-Workshop
Höhlenwanderung
Kanutour
Leadership and Horse
Off-Road Tour
On Leine Training
Outdoor-Planspiel
Raftingtour
Segeltörn
Stuntman Workshop
Theater – Vorhang auf
Wildnistraining
Workshop unter Wasser

Unsere Arbeitsprinzipien

Sorgfältige Zielklärung im Unternehmenskontext
Outdoor als durchgängige Metapher zum Arbeitsalltag
Weniger Fassaden als in traditionellen Veranstaltungen
Risikofreies Umfeld zum Erproben neuer Verhaltensmuster
Selbstbestimmung
Selbstverantwortung im Umgang mit Grenzen
„Challenge by choice“
Transparenz
Geteilte Verantwortung

Values

Kundenerfolg

Der Kundenerfolg und die Kundenziele stehen immer im Mittelpunkt.

Achtung der Persönlichkeit

Ein wertschätzender Umgang mit den Teilnehmern ist selbstverständlich.

Exzellenz

Unter den gegebenen Bedingungen realisieren wir die beste Leistung und Qualität.

Natur und Umwelt

Die Verantwortung für Natur und Umwelt berücksichtigen wir in unserer Arbeit.

Wirtschaftlichkeit

Die Zusammenarbeit bringt allen Beteiligten wirtschaftliche Vorteile.

Qualität

Technische Sicherheit und Qualität

Die Partner verwenden nur geprüftes Material.
Die Ausrüstung wird regelmäßig überprüft.

Trainer-Kompetenz

Erfahrene Verhaltenstrainer
Outdoor-Erfahrung und Ausbildung
Zertifizierung als Sicherheitscoach

Prozessqualität

Beratung und Bedarfsklärung anhand einer einheitlichen Checkliste – Unterscheidung nach Kundenevent, Mitarbeitermotivation, PE- und OE-Maßnahmen.



Prozessstruktur Bereichsentwicklung mit Outdoor

Vorbereitungstreffen

Hintergrundinformationen zum Thema Outdoor

Teamfragebogen zum Ableiten von Handlungsfeldern

Persönlichkeitsfragebogen zum Ableiten persönlicher Handlungsfelder

Feinkonzept

Definition einer Zielsetzung für das gesamte Team oder individuell für die Teammitglieder.

Outdoor-Training

Teamorientierter Transferplan

Persönlicher Transferplan

Infomarkt

Ergebnisse und Aktivitäten aus allen Gruppen

Review

Nach 6-8 Wochen: Umsetzungskontrolle

Transferorientierte Struktur der Outdoor-Sequenzen

Die Vorgehensweise im Outdoor-Training ist eine beständige Abfolge von Aktion, Reflexion und Transfer. Mit der Durchführung einer Outdoor-Aufgabe werden Reflexionen zur Auswertung und für das Feedback geschaffen. Mit der Fixierung der Ergebnisse und der Formulierung von Vereinbarungen wird der Transfer in das eigene Unternehmen geschaffen.

Erfolgsfaktoren von Outdoor-Trainings

- Klare Ziele und Zielsetzung
- Erfahrene Trainer
- Vertraulicher Erwartungsaustausch
- Angemessenheit der Aufgaben
- 1-zu-1-Transfer in die Firmensituation
- Gesicherte Erfolge
- Erprobte Logistik und Durchführung

Transfer

Outdoor-Trainings bekommen ihren Sinn erst durch den Transfer in den Arbeitsalltag, durch Herstellen des Bezuges zum Verhalten im Job.

Beim Transfer wird mit den Teilnehmern erarbeitet, was die Outdoorübungen mit der eigenen Arbeitssituation zu tun haben, welche Parallelen vorhanden sind und welche Übertragungsmöglichkeiten es gibt.

In den Reflexionsrunden werden die Ergebnisse zusammengefasst und fixiert.

Ein Maßnahmenplan mit konkreten Umsetzungsschritten wird von den Teilnehmern erarbeitet.



Ein bewusstes Kostenmanagement...

macht gerade vor der Auswahl gezielter Trainings, Incentives und Kundenevents nicht halt.

Outdoor-Maßnahmen gelten in einer Kosten- / Nutzenüberlegung zunächst als eher kostenaufwendig.

Die Nutzen der Maßnahmen haben sich jedoch als sehr hoch erwiesen, denn Menschen erinnern sich leichter an Situationen, in denen sie emotional beteiligt waren.

Mit gezielten Outdoor-Trainings oder Outdoor-Events setzen Sie emotionale Anker und verknüpfen das Erlebte mit einer zukünftigen Zielrichtung.

Kosten

Basiskosten

Trainerhonorare

Standort und Übernachtung

Verpflegung

Zusatzkosten

Spezialisten

Material

Einrichtungen und Ausrüstung



Führungskräftetraining

Mut, Vertrauen und Verantwortungsbewusstsein sind in der Führung gefragte Persönlichkeitsmerkmale. Jeder Mensch trägt das Potenzial und die Ressourcen für gewünschte Veränderungen und Entwicklungen im Umgang mit sich selbst und anderen in sich. Im Outdoor-Training werden durch persönliche Grenzerfahrungen und intensive Selbstreflexion stille Ressourcen in konkretes Handeln integriert.

Team-Building

Die nachhaltige Verbesserung der Zusammenarbeit hängt zumeist von Einsichten und Verhaltensänderungen der einzelnen Teammitglieder ab. Im Outdoor können Sie die Konsequenzen gut oder schlecht funktionierender Teamarbeit selbst erleben, Ursachen erkennen und damit die Optimierung nachhaltig und verbindlich einleiten.

Ziel ist die Steigerung des Zusammenhalts und der Effizienz eines neu gegründeten oder bereits bestehenden Arbeitsteams. Teamentwicklung schafft die Rahmenbedingungen, damit die Mitarbeiter sich für die Arbeit im Team qualifizieren und diese erfolgreich und kompetent bewältigen können.

Zum Einsatz kommt Teamentwicklung, z. B. wenn Teams neu zusammengesetzt werden, bei Fusionen, bei Restrukturierung, bei Eingliederung von neuen Unternehmensbereichen, bei Projekten, wenn Teams durch einen Mangel an Beziehungspflege, Individualistentum oder nutzlose Rivalitäten geschwächt sowie in ihrer Leistungsfähigkeit gefährdet sind.

Mitarbeitermotivation

Incentives und Betriebsausflüge sind wichtig. Gemeinsame Erfolge feiern und Ziele für die Zukunft definieren, schweißt nicht nur in erfolgsgekrönten Zeiten zusammen, sondern motiviert gerade in Krisenzeiten dazu, an einem Strang zu ziehen. Das Zusammenspiel von Natur, Abenteuer, Spiel und Spaß motiviert da, wo monetäre Prämien kein Anreiz mehr sind. Es motiviert ganzheitlich.

Kundenevent

Bieten Sie Ihren potenziellen Kunden das Erlebnis mit Ihnen zusammen, im wahrsten Sinne des Wortes, durch dick und dünn zu gehen und in abenteuerlichen Situationen gemeinsam erfolgreich zu sein. Ein professionell organisierter Kundenevent im Outdoor macht Spaß, schafft Vertrauen und bindet damit den Kunden nachhaltig.



Outdoor...und Kulturentwicklung bei Fusionen und Übernahmen

Wie können sich Kulturen von fusionierenden Unternehmen begegnen? In einer Zeit der wachsenden Globalisierung scheitern Fusions- und Übernahmeprozesse in 60 - 70% aller Fälle. Viele Faktoren tragen zum Erfolg oder Misserfolg dieser Verschmelzungsprozesse bei. Wie kann Outdoor-Training den Prozess unterstützen?

Gruppenprozesse, verschiedene Herangehensweisen und Kompetenzen können durch Outdoor-Training in beachtlich kurzer Zeit transparent gemacht werden.

Outdoor-Training kann die Führungsebene auf dem Weg zu strategischen Entscheidungen oder struktureller Umsetzung begleiten, Vorurteile abbauen helfen und Visionen erlebbar machen.

Wenn die Führungsebene sich einig ist, kann auch auf der Bereichs- und Teamebene das gegenseitige Verständnis entwickelt und die Basis für den Teamerfolg ausgebaut werden.

Outdoor...als Möglichkeit der Potenzialanalyse

Potenzial-Assessment Center in Verbindung mit Outdoor ist der ideale Ansatz für Spaß in der Natur, gemeinsames Meistern von Herausforderungen in sozialen Situationen und der systematischen Beobachtung von erfolgskritischen Situationen. Dabei bietet Outdoor-Training in der Potenzialanalyse ein Umfeld, in dem die Teilnehmer ihre Kollegen in einer für alle Beteiligten ungewohnten Umgebung erleben. Das spezielle Setting fördert das authentische Verhalten, denn die Chance sich zu verstellen und mit Fassaden zu arbeiten, ist hier wesentlich geringer.

Outdoor...als Instrument im Performance Management

Indem Mitarbeiter die Möglichkeit erhalten, eigene anspruchsvolle Ziele zu formulieren, sollen ihre Potenziale für den Wertschöpfungsprozess des Unternehmens erschlossen und ausgeschöpft werden. Dies vollzieht sich in Anlehnung an die strategischen Unternehmensziele, an die Anforderungen der Positionen und an die persönlichen Ziele des Mitarbeiters.

Outdoor-Training unterstützt diesen Prozess, da alle Beteiligten die Gelegenheit bekommen, ihre Potenziale zu erkennen, zu erproben und diese zur Erreichung eines gemeinsamen Zieles einzubringen.



OUTDOOR ALLIANZ

- QUALITY FOR RESULTS -

Einsatzbereiche

Outdoor...zur Verbesserung des Team Sellings

Die Zeiten des Einzelkämpfers im Verkauf sind vorbei. Erfolgreiche Verkäufer arbeiten zunehmend in Teams. Über eine gemeinsame Marktanalyse und die Entwicklung von kundenbezogenen Verkaufsstrategien ist die Zusammenarbeit zwischen Verkaufsdienst, Produkt- und Anwendungstechnik und Marketing ein wichtiger Erfolgsfaktor. Damit sind die Bereiche, in denen früher oftmals Schnittstellenprobleme auftraten, dazu aufgefordert, als virtuelles Team zusammen zu arbeiten, um den Markterfolg des Unternehmens zu sichern. Outdoor-Training hilft bei der Entwicklung von Team-Spirit und schafft Motivation bei der gemeinsamen Bewältigung von Aufgaben.

Outdoor Allianz

Vision

Machwürrh Team International (MTI) ist mit der Outdoor Allianz der attraktivste Ansprechpartner für erlebnisorientiertes Lernen.

Die Outdoor Allianz steht für Qualität in der Durchführung und hohen Praxistransfer.

Die Mitglieder der Outdoor Allianz sind in ihrer Leistungsfähigkeit und Qualität der Maßstab...

...für Outdoor-Kundenevents.

...für Outdoor-Motivationsevents von Mitarbeitern.

...für erlebnisorientierte Personal- und

Organisationsentwicklungsmaßnahmen.

Die Tätigkeitsfelder der Mitglieder ergänzen sich zu einem umfassenden Portfolio gefragter Outdoor-Veranstaltungen.

Mission

Die Outdoor Allianz vom Machwürrh Team International (MTI) ist das Center of Excellence im Bereich „Action-Learning“.

Strategie

MTI verfügt über einen Pool von attraktiven Outdoor-Kooperationspartnern auf nationaler und internationaler Ebene.

MTI wird von Kunden als professioneller Outdoor-Partner im Bereich des erlebnisorientierten Lernens wahrgenommen.



OUTDOOR ALLIANZ

- QUALITY FOR RESULTS -

Outdoor Allianz

Brand der Unternehmensgruppe

Machwürrh Team International (MTI)

Bündelt alle „Action-Learning“ Aktivitäten von MTI

Fasst unterschiedlichste Anbieter von „Action-Learning“
in einem Kooperationsteam zusammen

Sichert Qualität und Standards

Unsere Partner

Unsere Kooperationspartner werden nach vordefinierten Sicherheits- und Qualitätskriterien ausgewählt. Sie sind Experten in verschiedenen Bereichen des erlebnisorientierten Lernens.

Unsere Standards

Wir haben erarbeitete Qualitätsstandards für die Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern, die qualitativ hochwertige Durchführung von Maßnahmen, die Prozessgestaltung, die Bedarfsermittlung, das Design, den Transfer und die Evaluierung.



MTI



Passion to Perform

**c/o Machwüth Team
International**

Dohrmanns Horst 19
27374 Visselhövede
Germany

Phone + 49 (0) 42 62 93 12 0

Fax + 49 (0) 42 62 38 12

Email outdoor@mwteam.com
www.mticonsultancy.com