

Webinar Digitale Moderation

Workshops mit großen Gruppen - Haben Pinnwand und Flipchart ausgedient?

We bring your strategy to life!

Training & Consultancy

Management & Leadership
Marketing & Sales
Customer Service
Project Management
Teambuilding & Outdoor
E-Learning Programs

05.04.2017 | 06.09.2017 – 10:30 Uhr

Warum sollten Sie am Webinar teilnehmen?

Bei Tagungen, Workshops und Kick-off-Veranstaltungen kommen oft noch die klassischen Moderationsmedien Pinnwand und Flipchart zum Einsatz.



Dynamischer und effektiver sind Großveranstaltungen, wenn Sie mit moderner Informations- und Kommunikationstechnologie gestaltet werden.



Ziel

Erfahren Sie, wie Sie Workshops digitalisieren und mit großen Gruppen arbeiten können – völlig ohne Pinnwand und Flipchart. Lernen Sie Praxisbeispiele aus Unternehmen kennen und probieren Sie online Tools der digitalen Moderation aus.

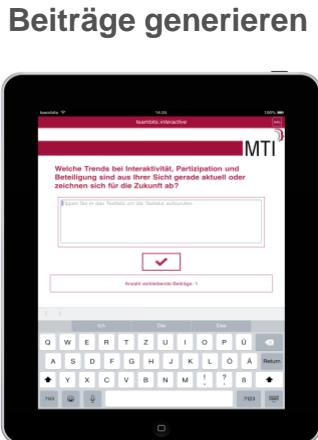


Wichtige Inhalte

- › Digitale Moderation bietet umfassende Möglichkeiten Events und Workshops effektiv durchzuführen
- › Gestalten Sie Workshops interaktiv mit iPad, iPod und moderner Technologie

Kosten

Das 60minütige Webinar ist für Sie kostenlos.

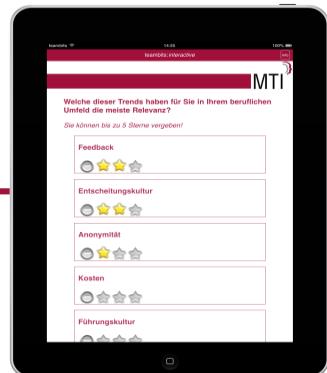


Beiträge generieren



Beiträge clustern

Cluster gewichten



Möglichkeiten eines digitalen Workshops



Votings

Abstimmen über eine Frage, in vielfältigen Varianten durchführbar.



Gewichtung/Rankings

Ein oder mehrere Gewichtungs-Kriterien (z. Bsp. Rankings von Beiträgen/Kriterien nach Wichtigkeit)



Rückfragen an Referenten

Rückfragen anonym eintippen zu können senkt die Hemmschwelle mitzuwirken.



Automatische Dokumentation

Auswertung, Dokumentation und direkte Weiterverarbeitung möglich.



Team-Building

Gruppenarbeiten zur Ideenfindung und Problemlösung.



Own Device Lösungen

Teilnahme auch mit eigenen Geräten der Teilnehmer auf Wunsch möglich.



Clustern

Ideen/Beiträge können durch ein Regieteam oder die Teilnehmer strukturiert und direkt weiterverarbeitet werden.



Branding

Anpassungen des Oberflächen-Designs nach individuellen Corporate Identity-Vorgaben und Kunden-Logos

Dieses Webinar wird geleitet von:



Sabine Machwürth

Managing Director MTI

Sabine Machwürth ist geschäftsführende Gesellschafterin der international agierenden Unternehmensberatung Machwürth Team International (MTI Consultancy), Visselhövede, für die weltweit 450 Trainer und Berater tätig sind.



Florian Dieckmann

Sales Manager teambits

Florian Dieckmann arbeitet für die teambits GmbH im Bereich Geschäftsentwicklung. Er berät Berater und Dienstleister zum Einsatz digitaler Moderationstechnik im Rahmen digital transformierter Veranstaltungen und Beratungsprozesse und ist erfahrener Anwender digitaler Moderation.



Digitale Moderation

Mit Hilfe der modernen Informations- und Kommunikationstechnik können wir unsere Veranstaltungen nicht nur dynamischer und effektiver, sondern auch interaktiver gestalten.

So lassen sich Veranstaltungsdesigns für Mega-Gruppen schmieden, bei denen

- › alle Teilnehmer Fragen an die Referenten stellen können,
- › sie regelmäßig nach ihrer Meinung oder Einschätzung gefragt werden,
- › auch komplexe Fragen und Probleme im Plenum diskutiert werden und
- › die Teilnehmer in wechselnden, sich spontan bildenden Kleingruppen „brainstormen“ oder an Problemlösungen arbeiten.



Mittels der modernen Informations- und Kommunikationstechnik können die Votings, sowie Meinungen und Lösungsvorschläge der Teilnehmer nicht nur schnell erfasst, sondern auch ausgewertet und visualisiert werden, so dass die relevanten Einzelbeiträge und verdichteten Ergebnisse in Kleingruppen oder im Plenum weiterbearbeitet werden können.

Entsprechend viele Veranstaltungen führt das Machwürth Team in Kooperation mit teambits, dem Spezialisten für digitale Moderation, in den zurückliegenden Jahren bereits für Unternehmen, Verbände sowie staatliche und kirchliche Organisationen mit Hilfe der digitalen Moderation durch, z.B.:

- › (Change-, Strategie- und Vertriebs-) Workshops und Barcamps,
- › Händler-, Management- und Führungskräfte-Tagungen,
- › Road Shows,
- › Großveranstaltungen wie Betriebsversammlungen, Open Space-Veranstaltungen, Zukunftskonferenzen und World Cafés.



Weitere Informationen

Vorteile eines Webinars:

- › Einsatz eines modernen, interaktiven Mediums zur Wissensvermittlung
- › Kein zeitlicher und finanzieller Reiseaufwand
- › Keine teuren Seminarhotelkosten

Wie werden die Online-Trainings/Webinare bei MTI durchgeführt?

- › Live-Moderation durch einen erfahrenen MTI-Berater mit der entsprechenden Expertise
- › Die Teilnehmer sind in Ihrer Seminargruppe via Telefon oder VoIP und Internet mit dem MTI-Berater live verbunden
- › Alle Seminarteilnehmer hören und sehen den gleichen Bildschirm
- › Die Teilnehmer können sich interaktiv per Telefon und/oder Bildschirm dem Moderator und anderen Teilnehmern mitteilen

Technische Voraussetzungen:

- › Telefon, DSL-Anschluss
- › PC mind. 1,4GHz Pentium 4, 512 MB RAM, Grafikkarte mit mind. 1024 x 768 Pixel Auflösung
- › Microsoft Internet Explorer ab Version 8; Mozilla Firefox; Google Chrome oder Apple Safari
- › Adobe Flash Player 11.2+

Unter folgendem Link können Sie vorab testen, ob ihr System die nötigen technischen Voraussetzungen erfüllt:

https://connect.reflact.com/common/help/de/support/meeting_test.htm

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie gemeinsam mit einer Anmeldebestätigung alle wichtigen Zugangsdaten und einen Termin zu einem Technik-Check über Telefon und Internet. Der vorbereitende Check stellt sicher, dass Sie an unserem Webinar ohne Probleme teilnehmen können.

Über unseren Online-Shop – MTI Toolbox – haben Sie die Möglichkeit sich anzumelden.

Ihr Ansprechpartner:

Für Fragen und Informationen zur Veranstaltung hilft Ihnen Kristina Gust gerne weiter.
Email: kristina.gust@mwteam.com | Tel.: +49 4262 93 12 31