



MTI



Digitale Moderation

Mit dem iPad zur Strategie!

Die interaktive IT-Lösung für Ihre Marketing-, Großgruppen- oder Veränderungsprozess-Events!

We bring your strategy to life!

Training & Consultancy

- Management & Leadership
- Marketing & Sales
- Customer Service
- Project Management
- Teambuilding & Outdoor
- E-Learning Programs

Innovative Unternehmen brauchen interaktive Mitarbeiter

Sie sind auf der Suche nach einer neuen, innovativen und interaktiven Methode Ihre nächste Veranstaltung zu etwas ganz Besonderem zu machen?

Sie wollen sich mit Ihrer Veranstaltung von der Konkurrenz und der breiten Masse abheben und Ihre Teilnehmer aktiv in einen Veränderungsprozess einbeziehen?

Dann haben wir genau das Richtige für Sie!

Die Digitale Moderation ist Ihre Lösung rund um maßgeschneiderte interaktive Veranstaltungskonzepte und IT-Lösungen und greift dabei auf modernste Multitouch-Technologie, wie iPod-touch und iPad, zurück, die weit über klassisches „Befragen“ hinaus geht.

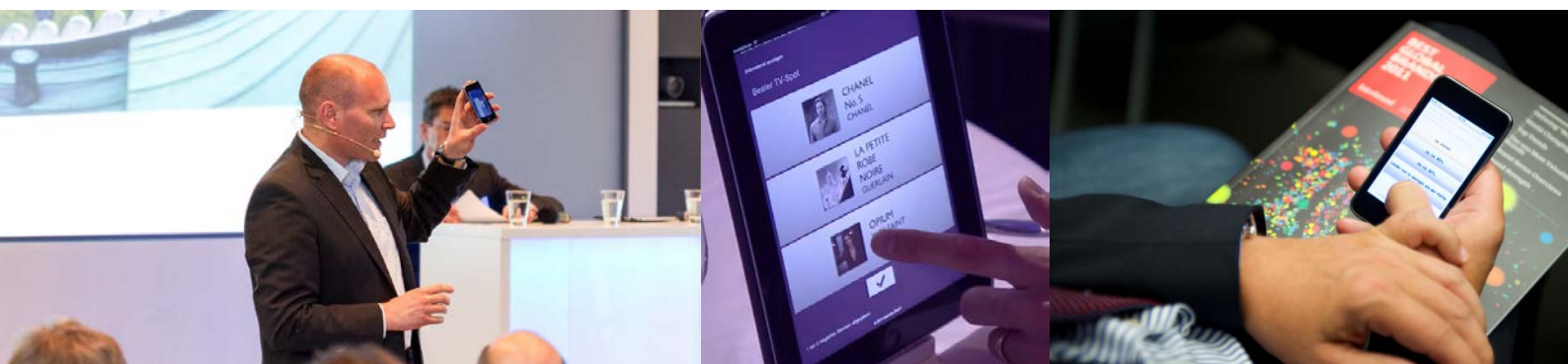
Die Digitale Moderation begeistert Mitarbeiter, Führungskräfte, Mitglieder und andere Teilnehmer gleichermaßen, sich effektiv und effizient in Entscheidungs- und Diskussionsprozesse einzubringen und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen.



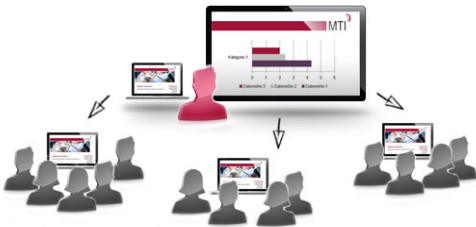
Ihre Vorteile

Durch den Einsatz der Digitalen Moderation entstehen auf unterschiedlichen Ebenen viele Vorteile für Sie und Ihr Unternehmen.

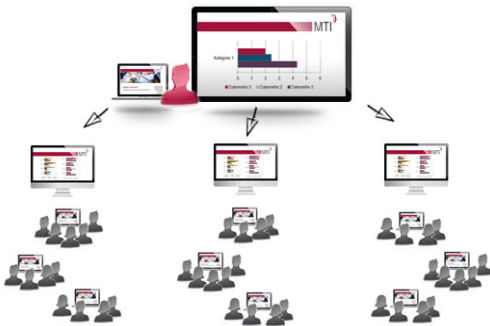
- ✓ **Hohe Effizienz**
Die Software übernimmt sämtliche organisatorische Aufgaben wie Zählen, Auswerten und Aufbereiten der Beiträge, auch komplexe Abläufe mit großen Gruppen stellen kein Problem dar.
- ✓ **Hohe Ergebnis-Qualität**
Nutzen Sie das Potenzial und die individuellen Kompetenzen aller Mitarbeiter. Anonyme Beiträge helfen wichtige Punkte in die Diskussion einzubringen.
- ✓ **Hohe Partizipation und Wir-Gefühl**
Gemeinsam erarbeitete Ergebnisse schaffen ein hohes Maß an Identifikation, Motivation und Teamgeist, jeder Teilnehmer fühlt sich und seine Meinung wertgeschätzt.
- ✓ **Hohe Flexibilität**
Abfragen sind umfangreich konfigurierbar, spontane Änderungen jederzeit möglich.
- ✓ **Ergebnissicherung**
Ergebnisse werden digital gespeichert. Eine weitere Verarbeitung in gängigen Office-Anwendungen ist möglich.
- ✓ **Hohe Zuverlässigkeit**
Ein eigenes, verschlüsseltes WLAN wird vor Ort aufgebaut. Ein Backup-Server gewährleistet Sicherheit bei einem Hardware-Ausfall.



Anwendungsmöglichkeiten



- Events an einem Ort mit großen Gruppen im selben Raum und schneller digitaler Verarbeitung der Beiträge und Arbeitsergebnisse



- Virtuelle Events mit Großgruppen deren Mitglieder an verschiedenen Standorten verteilt sind



- Online-Workshop mit beliebig vielen Einzelteilnehmern an mehreren Orten



- Online-Workshop mit mehreren Gruppen an mehreren Standorten

Unsere Lösungen

Um die Anforderungen verschiedenster Veranstaltungsformate zu erfüllen, bietet die Digitale Moderation **verschiedene interaktive Lösungen** an.

DigiMod #1

- Hintergrundinformationen auf dem Gerät (Agenda, CV's der Referenten, persönliche Notizen, Produktinformationen etc.)
- Vorträge mit eingepassten Abstimmungen und Feedback- oder Abstimmungsfragen an die Zuhörer (auch mit Grafiken)
- Rückfragen der Teilnehmer über die Geräte
- Kundeneigenes Corporate Design

DigiMod #2

*umfasst das gesamte Paket #1 plus **weiterer Features**:*

- sammeln, ordnen und verdichten, bewerten und weiterverarbeiten von Ideen
- Gruppenarbeit mit Tischmoderator
- QR-Codes einscannen und mit interaktiven Aufgaben verknüpfen
- optionale Module
- Personalisierungs-Funktion
Jeder Teilnehmer erhält ein auf sich personalisiertes Gerät (Vorteil: u. a. persönliche Agenda).
- Editoren-Modul
Beiträge werden von einem Editoren-Team zusammengeführt, so dass mit diesen direkt weiter gearbeitet werden kann.
- Parallele Workshops
Mehrere unabhängig voneinander laufende Workshops.
- Mehrsprachigkeits-Funktion
Fragestellungen und Hintergrundinformationen sind in mehreren Sprachen hinterlegbar und nutzbar.

Events die von uns mit Digitaler Moderation unterstützt wurden:

Duftstars – Deutscher Parfümpreis 2013

Dauer: 1 Tag (Abendevent)

Teilnehmer: ca. 800 - 900 Personen

Methodologie: Digitale Moderation: Votings

DigiMod Hardware: 60 iPads, 500 iPod-touch

Fokus: Wahl der Kategorien zum Gewinner des Deutschen Parfümpreises 2013 + interaktive Twitter-Wahl



7. Deutscher Marken Summit

Dauer: 1 Tag Durchführung, 3 Tage Projektkoordination

Teilnehmer: Unternehmensleiter, Marktentscheider und Markenverantwortliche (ca. 200 Personen)

Methodologie: Digitale Moderation: Vorträge, Pannel Diskussion, Voting und Trenderhebung

DigiMod Hardware: ca. 200 iPod-touch

Fokus: Marken-Innovation: neue Wege der Markenkommunikation und der Markenentwicklung



Sie möchten mehr über Digitale Moderation erfahren?

Für weitere Beispielprojekte, Fragen oder Informationen sprechen Sie uns gerne an.

Ihre Ansprechpartner



Jürgen Krenz

Dipl.-Kfm. | Sales Manager

Tel. +49 4262 93 12 13
juergen.krenz@mwteam.com

info@mwteam.co,
www.mticonsultancy.com

